

Garmin cria Summer Training Camp



A iniciativa pretende dar a todo o tipo de atletas e entusiastas do fitness em geral todas as ferramentas necessárias para a manutenção de uma boa forma física durante o verão, altura propícia para o treino outdoor seja ele de preparação para maratonas, ciclismo ou triatlo

Lisboa, 21 de junho de 2012 - A **Garmin**, líder mundial em soluções de navegação por satélite*, acaba de apresentar a sua campanha de treino de verão, tendo como mote uma frase de inegável compromisso: 'O recorde de hoje é a motivação de amanhã' ('Today's record is tomorrow's motivation').

Campanha preparada ao pormenor

'Summer Training' é a mais recente campanha da Garmin para um segmento de fitness em expansão, que se concentra no desenvolvimento de tecnologias e de inovações que permitam melhorar a vida dos utilizadores e promover estilos de vida saudáveis e ativos. Quer se trate de corrida, de ciclismo, de golfe ou de outras atividades que envolvam o atletismo, os dispositivos da Garmin estão cada vez mais aptos a tornarem-se em ferramentas essenciais quer para atletas amadores, quer para profissionais de elite.

"Depois do enorme sucesso da nossa campanha de treino de inverno, que envolveu cerca de um milhão de visualizações dos vídeos de treino e mais de 50 mil downloads dos planos de treino, a campanha de verão surge com vídeos ainda mais inspiradores, planos de treino adicionais e conselhos dos treinadores", explica Mariana Dias, Marcoms Manager da Garmin Portugal. A responsável sublinha que ***"os técnicos e os atletas patrocinados em todo o Mundo deram os melhores conselhos possíveis sobre como abordar os objetivos que o utilizador pretende atingir, independentemente do seu nível de forma física e aptidão"*** e assegura que ***"os mais recentes filmes da Garmin vão proporcionar aos triatletas uma visão da sua paixão, bem como permitir que os jogadores passem a ver o jogo de uma forma diferente"***.

Esta nova campanha, incluindo os mais recentes filmes inspiradores da Garmin para as modalidades do golfe e do triatlo, foi desenvolvida conjuntamente com o aclamado cineasta austríaco Andreas-Hafele (Hafzoo) do Make Studio em Bournemouth, no Reino Unido) tendo ainda contado com o preciso contributo da fotografia de Rama Knight. **Aceda a www.garmin.com/summertraining para ver o vídeo e toda a nova campanha, disponível em inglês.**

O **Summer Training Camp** tem como objetivo incentivar os entusiastas e adeptos do fitness de todo o Mundo a iniciarem o seu programa de fitness para o verão. Nesse sentido, a mais recente campanha da Garmin oferece a necessária inspiração e o devido aconselhamento a corredores, ciclistas, triatletas, nadadores e até a jogadores de golfe, dando uma forte ênfase na orientação motivacional, nos planos de treino e na exibição de filmes que possam inspirar todos a conseguirem ficar ou manter-se em forma para e durante o verão.

Ponha-se em forma para o verão

Muitas pessoas vão ser impulsionadas para a temporada de verão com o objetivo de simplesmente atingirem melhores índices de condição física. Para que isso seja possível, a Garmin trabalhou com treinadores e com atletas que patrocina em todo o Mundo, tendo como objetivo fornecer a todos os utilizadores os planos de corrida e de treino para triatlo com múltiplas distâncias em combinação com o aconselhamento profissional sobre como abordar o treino para o verão. Desde a indicação de treinos para iniciantes e de nível intermédio até aos esquemas avançados para aqueles que se preparam para correr uma maratona, os planos de treino vão inspirar e guiar todos os interessados em cada passo da sua evolução física e mental.



O recorde de hoje é a motivação de amanhã

Para muitos adeptos do ciclismo, da corrida e do triatlo, só com benchmarks é possível conseguir melhorar o desempenho ao longo de toda a temporada. Com o **Virtual Racer™** e o **Virtual Partner®**, o utilizador poderá motivar-se a si mesmo, transformando qualquer sessão de treino numa competição virtual que lhe permitirá não só competir contra os seus próprios registos e recordes anteriores, como também desafiar quaisquer atividades carregadas no **Garmin Connect™**.

Esta é a oportunidade perfeita para que o utilizador possa definir um ritmo para o seu treino e possa fazer um perfeito acompanhamento das melhorias em tempo real, podendo até testar-se face aos atletas patrocinados pela Garmin.

Treino completo de A a Z

Em matéria de fitness, não é só o treino em si que importa; interessa também fazer uma correta preparação e análise dos exercícios, da corrida e do percurso, entre outros elementos. A obtenção de métricas detalhadas é, portanto, essencial. É para isso que serve o **Garmin Connect™**: Uma ferramenta concebida à medida de cada atleta. Com mais de três mil milhões de quilómetros registados, os utilizadores nunca vão ficar sem ideias sobre novas rotas para explorar.



Através do Garmin Connect, os membros podem explorar os treinos propostos por outros utilizadores e enviá-los diretamente para um produto de fitness da Garmin compatível, para que assim possam seguir da melhor forma todas as indicações e obter todas as métricas. E ao dispor de todos os meios eletrónicos e de análise num só lugar, o atleta poderá não só confiar no equipamento, como também ter uma melhor experiência de utilizador e de suporte.

A ronda de golfe perfeita

Através da gama de equipamentos Approach da Garmin, é possível atirar para fora do green todas as dúvidas e incertezas. Ao conterem os campos de golfe de todo o Mundo, o utilizador irá sentir-se em casa em qualquer torneio, mesmo que seja a primeira vez que o joga na realidade. Poderá ainda acompanhar todos os seus dados estatísticos e melhorar sua gestão do percurso, bem como melhorar a sua velocidade de jogo.

Graças à mais recente campanha da Garmin - Summer Training Camp – que **inclui os mais recentes filmes inspiradores da Garmin para as modalidades do golfe e do triatlo**, a marca dá a todos os praticantes de golf a garantia de que verão o jogo de uma forma diferente, da próxima vez que colocarem um pé no tee com um relógio ou um computador de mão GPS de golfe da Garmin.

Para aceder a todos os detalhes sobre o Garmin Summer Training Camp, visite o site www.garmin.com/summertraining.

Para obter mais informações acerca das características, dos preços e da disponibilidade, bem como informações sobre outros produtos de fitness e serviços da Garmin, visite os sites www.garmin.com/pt, www.garmin.com/intosports, www.garmin.blogs.com, <http://twitter.com/#!/Garmin> e <https://twitter.com/#!/GarminPortugal>.

Para assistir aos tutoriais passo-a-passo e aos vídeos com a descrição das características específicas dos produtos Garmin, visite o centro de aprendizagem online, disponível através do site www.garmin.com/learningcenter.

* Fonte: 2011 NPD, GFK e dados Garmin.

Sobre a Garmin

O líder mundial em navegação por satélite, Garmin Ltd e as suas subsidiárias desenvolvem, fabricam e comercializam equipamentos de navegação, comunicações e informações desde 1989 – sendo que a grande maioria incorpora tecnologia GPS. Os seus produtos destinam-se a inúmeras aplicações nos mercados aeronáutico, marítimo, outdoor & fitness, OEM e automóvel. A Garmin Ltd. está sediada na Suíça e as suas principais subsidiárias estão situadas nos EUA, Taiwan e Reino Unido. Para mais informação, consulte: www.garmin.com/newsroom. Garmin é uma marca registada de Garmin Ltd.

Aviso sobre o conteúdo:

Este comunicado de imprensa contém informação sobre futuras ações relacionadas com a Garmin Ltd. e suas atividades comerciais. Todos os dados aqui contidos relacionados com lançamentos de produtos futuros da empresa são previsões e baseiam-se nas expectativas atuais do negócio da companhia. A informação, eventos e circunstâncias apresentados nos comunicados de imprensa podem, por isso, não ser realizados e os seus resultados reais diferir substancialmente como consequência dos fatores de risco conhecidos e desconhecidos que podem afetar a Garmin, incluindo, mas não limitado aos fatores de risco mencionados no relatório anual no formulário 10-K para o final de ano 25 de Dezembro, 2010, preenchido pela Garmin com a Comissão de Bolsa e Valores (arquivado na Comissão com o número 0-31983). Uma cópia deste formulário 10-K está disponível em www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. A Garmin não garante as ações futuras que podem estar

contidas neste comunicado de imprensa, para além disso, estas só se referem à data em que o comunicado foi emitido. Independentemente de novos dados, eventos futuros ou qualquer outra circunstância, a empresa não tem obrigação de rever e atualizar a informação de forma periódica.

Para mais informações por favor contactar:

Ana Franco

EDC

936 101 395

ana.franco@edc.pt

Frederico Rocha

EDC

936 101 392

frocha@edc.pt

Mariana Dias

Marcoms Manager Garmin Portugal Lda

91 986 97 24

mariana.dias@garmin.com